

PROGRAMA

**LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO**

**CONSIDERACIONES GENERALES**

El grado de excelencia en una exposición oral queda definida por la consecución de dos objetivos claves:

1.- Objetivo motivador

Que se consiga captar y mantener el interés de los oyentes, implicándolos en el tema.

2.- Objetivo didáctico

Que el público retenga el mayor número de ideas importantes con un mínimo esfuerzo de comprensión.

Para conseguir estos objetivos, dos habilidades deberán estar presentes en un/a expositor/a:

- A) La de ser un/a buen/a difusor/a de las mismas -"cómo transmitir"- (forma)
- B) La habilidad de ser un/a buen/a comunicador/a de ideas -"qué transmitir"- (fondo)

**OBJETIVO**

La finalidad de estas dos sesiones consiste en aportar técnicas y conocimientos que faciliten el desarrollo de ambas habilidades:

- Para la primera, se analizarán aquellos aspectos de la comunicación verbal y no verbal que potencian la calidad de difusión en el expositor y favorecen un mayor contacto con el público.
- Respecto a la segunda, todo lo relacionado con la preparación y estructuración de un tema a exponer, según los objetivos a alcanzar y la naturaleza del auditorio al que se hablará.

Por último se darán nociones sobre cómo controlar los nervios.

## METODOLOGÍA

El desarrollo será eminentemente práctico. Los participantes realizarán diferentes exposiciones sobre distintos temas que se les propondrán. Posteriormente se hará un análisis grupal basado en aportes teóricos y guías de observación que sirvan de referencia para la consecución del mismo. Así mismo se entregará documentación que contempla lo expuesto en el seminario.

## PROGRAMA

### *Tema 1*

La forma de la exposición.

La emisión de la voz:

- Volumen
- Velocidad
- Vocalización
- Frecuencia

La mirada. Expresión corporal. Ubicación espacial

### *Tema 2*

El fondo de una exposición

- La preparación
- La estructura
- La presentación y motivación
- El plan de exposición
- El equilibrio
- El final

### *Tema 3*

Los nervios

- Qué son
- Aspectos positivos y negativos
- Cómo controlarlos.